

	Přednášky a panelové diskuse	Workshopy	Workshopy	Přednášky
	RB101	RB103	RB104	RB203 + RB207
9:00		<b>Jak sestavit marketingový plán pro startup</b> Kateřina Hráská, Strategista	<b>10 důvodů, proč jsou prezentace naprd</b> Marek Hrkal, Odprezentuj.cz	<b>S zdravějšími stroji k udržitelnější budoucnosti</b> Martin Kubáň, Neuron soundware <i>(RB207)</i>
9:30	<b>Jak se liší jednotlivé generace zákazníků X, Y, Z</b> Eva Veisová, Ipsos & Michal Hardyn, Tipli, VimVic.cz			
10:00		<b>Vytváření startupu s virtuální realitou</b> Artur Sychov, Somnium Space	<b>Firemní kultura, díky které se budou kolegové těšit do práce</b> Aneta Vopálková, Marcela Marešová, Michaela Němcová, Slevomat	<b>Když CEO sedí celý den na kase</b> Adam Ondráček, Přemysl Rubeš, Nikola Frollová <i>(RB203)</i>
10:30	<b>Jak měnit svět kolem nás pomocí IT</b> Jakub Nešetřil, Česko.Digital			
11:00	<b>Jak vám akcelerátor usnadní cestu za miliardovým businessem</b> Andrej Kiska ml., Jakub Nešetřil, Oskar Kořístka, Petr Heller, Matouš Kučera	<b>Jak (s)právně ochránit svůj nápad na startup</b> Pavel Čech & Michaela Garajová, Ochrana nápadu	<b>Leadership hrou: Zjisti z karet, jak nejlépe využít potenciál svých kolegů</b> Sandra Fridrichová	<b>Budování vs. braní - chci budovat brand nebo „pouze“ prodávat</b> Petr Kovařík, Pražská čokoláda <i>(RB203)</i>
12:00	<b>Microsoft a startupy ve světě cloudu</b> Denisa Brabcová & Jakub Kúdela, Microsoft			
13:00	<b>Nestlé o proteinech i IT budoucnosti</b> Pavel Moravec & Petra Kellermann, Nestlé	<b>9/10 mobilních aplikací zanikne. Jak se dostat mezi elitních 10 %?</b> Vratislav Zima, Synetech	<b>Trendy a budoucnost digitální módy v retailu</b> Žil J Vostalová	<b>Space Menu - vývoj jídla pro kolonizaci Marsu</b> Petr Sogel, Expres Menu <i>(RB203)</i>
14:00	<b>Ekologie kvůli marketingu nebo z přesvědčení?</b> Pavel Moravec, Nestlé, Olin Novák, Rohlík.cz, Radek Hušek, SENS	<b>Design pohledem podnikatele - Co pro něj znamená UX při tvorbě digitálního produktu</b> Miroslav Skočdopole, Pixelmate	<b>Jak se vyhnout konfliktům (nejen) ve startupech</b> Jan Kuba, YCluster	<b>Jak začít podnikat při studiu na střední škole?</b> Adrian Drozdek, DejKafe.cz <i>(RB203)</i>
15:00	<b>Tomáš Čupr, Rohlík.cz: úspěchy a omyly za 5 let na trhu</b> Tomáš Čupr, Rohlík.cz	<b>Komunikace přesně na míru</b> Petr Hedbávný, spoluautor karet Imagle	<b>Lidé, technologie, business a ecosystem v mikrokosmu Nestlé</b> Petra Kellermann, Nestlé	<b>Téměř neomezené možnosti 3D tisku</b> Jakub Doležal, Prusa Research <i>(RB203)</i>
16:00	<b>Co nepotřebujete k tomu, abyste postavili startup</b> Pavel Bartoš & Petr Mandík, Grow with Google			